

Salón BIT de Ginebra

Qué sorpresa cuando llegué el lunes por la mañana y descubrí que 4 plazas de la P1 habían sido delimitadas con cinta adhesiva, sostenidas por bolardos coronados con el logotipo de una famosa marca alemana de berlinas (BMW, por no citarla).

Extraño, pensé...

¿Qué tipo de acontecimiento importante requeriría una instalación así?

¿Has dicho extraño?

¿He dicho extraño?

¡Qué extraño! (No iba a volver a decir "bizarre").

Tras un momento de reflexión y cuestionamiento metafísico, dos flamantes berlinas de edición limitada entraron en el aparcamiento en silencio eléctrico.

Tras una lluvia de ideas con algunos colegas que pasaban por allí, esto nos llevó (😊) con toda naturalidad a especular que pronto se cambiaría el coche del Director General. Una fuente confidencial conocida por la redacción lo confirmó poco después.

No sé vosotros, pero en un mundo en el que se nos pide que seamos cuidadosos con nuestros gastos y ante la obsolescencia más o menos programada de lo que compramos, yo me preguntaba claramente POR QUÉ nuestro Consejero Delegado ya quería cambiar el coche oficial, que no es tan viejo y sigue en perfecto estado. ¿POR QUÉ estamos pensando en comprar un lujoso M60 de la serie i-5 (601 CV, 0-100 km/h en 3,8 segundos) cuando a todos los departamentos se les ha pedido que hagan un importante esfuerzo económico en sus presupuestos?

Después de prestar servicios informáticos en casa, ¡nuestro Director General organiza ahora un "Car Show" en el lugar de trabajo!

¡Estupendo!

Voy a preguntar al Jefe de Gabinete si es posible obtener un descuento por flota y aprovechar los bajos precios para mi futuro coche de empresa.

¿Quién está dispuesto a ayudarme con mi petición?